

SPISAK OBJAVLJENIH RADOVA

Diplomski rad: Trandafilović I., *Ekonomski aspekti poslovanja poljoprivrednog dobra Zaječar*, Ekonomski fakultet, Niš, 2002.

Magistarska teza: Trandafilović I., *Vizuelni korporativni identitet*, Ekonomski fakultet, Beograd, 2005.

Doktorska disertacija: Trandafilović I., *Uticaj zemlje porekla na izbor marke proizvoda*, Fakultet za menadžment Zaječar, 2008.

Rad referisan u WOS (Kobson | Srpski | Web of Science):

1. Trandafilović I., Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer Behavior, *21th International Conference on Economic and Social Development – ESD*, Book od Proceedings, Varazdin Development and Entrepreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, pp. 159-168, ISSN 1849-7535
(http://kobson.nb.rs/nauka_u_srbiji.132.html?autor=Trandafilovic%20Igor&samoar=#.WnmRG7h8pkE)

Radovi u tematskom zborniku međunarodnog značaja (M14):

1. Trandafilović I., Čulibrk S., Marketing in tourism: the factors of consumer behaviour in Serbia, International thematic monograph: Thematic proceedings „*Modern management tools and economy of tourism sector in present area*“, Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2016, p. 24-39 ISBN 978-86-80194-04-2
2. Trandafilović I., Blagojević A., Sustainability and Consumer Behavior in Tourism, International thematic monograph: Thematic proceedings „*Modern management tools and economy of tourism sector in present area*“, Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2017, p. 615-627, ISBN 978-86-80194-10-3 dostupno na <http://www.udekom.org.rs>
3. Trandafilović I., Pavlović Dimitrijević A., Digital marketing as a promotion tool for sustainable management by biowaste in ecotourism, 3rd International thematic monograph: Thematic proceedings „*Modern management tools and economy of tourism sector in present area*“, Associations of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, 2018, p. 493-500, ISBN 978-86-80194-14-1, dostupno na <http://www.udekom.org.rs>

Radovi u časopisu međunarodnog značaja verifikovanom posebnom odlukom (M24):

1. Trandafilović I., Conić V., Blagojević A., Impact of demographic factors on environmentally conscious purchase behavior, *Ekonomika poljoprivrede*, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, , br. 4, 2017., str.1365-1377, ISSN 0352-3462, UDC 338.43:63, UDC na radu 366.12:316.346.3

Istaknuta monografija nacionalnog značaja (M41):

1. Trandafilović I., Blagojević A., *Zeleni marketing*, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2017., 179 str., ISBN 978-86-525-0317-9, ISSN 1452-242X

Monografije nacionalnog značaja (M42):

1. Trandafilović I., *Marka u savremenoj tržišnoj privredi*, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2006., 86 str., ISSN 1450-653X, ISBN 86-7244-564-3
2. Trandafilović I., *Brendiranje Srbije – prepreke i preporuke*, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2011, 98 str., ISSN 0354-7671, ISBN 978-86-7244-948-8

Monografska studija (M45):

1. Trandafilović I., *Ime logo boja*, BIGZ Publishing, Beograd, 2006., 242 str., ISBN 86-13-01035-0

Udžbenik:

1. Trandafilović I., *Principi marketinga*, Fakultet za menadžment Zaječar, 2013., ISBN 978-86-7747-504-8, 658.8(075.8)

Ispitne sveske:

1. Trandafilović I., *Marketing menadžment*, Fakultet za menadžment Zaječar, 2017.
2. Trandafilović I., *Ponašanje potrošača*, Fakultet za menadžment Zaječar, 2017.
3. Trandafilović I., *Strategije tržišnog komuniciranja*, Fakultet za menadžment Zaječar, 2017.

Rad u vodećem nacionalnom časopisu (M51):

1. Žikić S. - Marinković A. – Trandafilović I., *Promocija strategija menadžmenta konflikta u uslovima savremenog poslovanja*, Megatrend revija, mart, Vol.9 (1) 2012, str. 211-232.
2. A. Radonjić, M. Paunović, I. Trandafilović, *Uloga marketing menadžmenta u energetsom sektoru*, *Energija, ekonomika, ekologija*, List saveza energetičara, Broj 3-4, godina XVII, Mart 2015. UDC 620.9, ISSN 0354-8651, str. 307-311, UDC: 621.317.38:65.012.3 XXXI Međunarodno savetovanje, Energetika 2015. god., Zlatibor, 24.03.-27.03.2015., Savez energetičara, Energija, ekonomija, ekologija,
3. Ilić B. – Trandafilović I. – Mihajlović D., *Banjski turizam – uticaj klimatskih faktora na ponašanje potrošača Gamzigradske banje*, *Ecologica*, Vol 22, No 78, jun, 2015. str. 221-225. na radu UDC:379.845.092:615.838(497.11) ISSN 0354 – 328 na časopisu UDC:502.7
4. Trandafilović I. – Živković S., *Istraživanje stavova studentske populacije o organskoj hrani*, *Ecologica*, Vol 22, No 78, jun, 2015. str. 279-284, UDC: 316.334.5:614.31 ISSN 0354 – 3285 na časopisu UDC:502.7
5. Pavlović Dimitrijević A. – Trandafilović I. – Ilić B., *Marketing u održivom upravljanju biootpadom u cilju zaštite životne sredine*, *Energija, ekonomika,*

ekologija, List saveza energetičara, UDC 620.9, ISSN 0354-8651, broj 1-2, mart 2016, str. 235-241., UDC 504.75.062

6. Radonjić A. – Paunović M. – Trandafilović I., Uloga strategije komunikacije na jačanje svesti o neophodnosti većeg korišćenja obnovljivih izvora energije, *Energija, ekonomika, ekologija*, List saveza energetičara, UDC 620.9, ISSN 0354-8651, broj 1-2, mart 2016, str. 281-286, UDC 620.9.004
7. Backović N. – Filipović T. – Trandafilović I., Izazovi konzumerizma: između fetiša rasta i novih trendova, *Ekologika*, ISSN 0354-3285, UDC:502.7 na časopisu UDC:338.439.4/.6 na radu, No.82, Beograd 2016, str. 404-408
8. Ilić B. – Mihajlović D. – Trandafilović I., Primena MCDM u promociji zaštite prirodne sredine Gamzigradske Banje, *Ekologika*, ISSN 0354-3285, UDC:502.7 na časopisu UDC:504.75 na radu, No.82, Beograd 2016, str. 198-202
9. Pavlović Dimitrijević A. – Trandafilović I. – Radonjić A., Zeleni marketing - ispitivanje stavova potrošača o održivom upravljanju biootpadom u cilju zaštite životne sredine, *Ekologika*, ISSN 0354-3285, UDC:502.7 na časopisu UDC:504.75.055:628.046 na radu, Vol.23, No.83, Beograd 2016, str. 549-554
10. Jovanović L. – Trandafilović I. – Riznić D., Analiza preferenci i stavova potrošača Piva u Srbiji, *Energija, ekonomika, ekologija*, List saveza energetičara, UDC 620.9, ISSN 0354-8651, broj 5, 2016,
11. Radonjić A. – Paunović M. – Trandafilović I., Istraživanje članova nevladinih organizacija o njihovoj ulozi u promovisanju obnovljivih izvora energije, *Energija, ekonomika, ekologija*, List saveza energetičara, UDC 620.9, ISSN 0354-8651, broj 3-4, mart 2017, str. 232-237, UDC 620.91:334.71.001/.004
12. Manić A. – Trandafilović I. – Radonjić A., Istraživanje stavova korisnika usluga o komunalnoj policiji i paradigma njene ekonomske isplativosti, *Energija, ekonomika, ekologija*, List saveza energetičara, UDC 620.9, ISSN 0354-8651, broj 3-4, mart 2017, str. 60-67, UDC 351.749
13. Ilić B. – Trandafilović I. – Jovanović L., Izgradnja brenda banjskih destinacija Srbije, *Ekologika*, UDC 379.825:338.486(497.11), Vol. 24, No. 87, ISSN 0354-3285, Beograd, septembar 2017, str. 910-914
14. Trandafilović I., Milošević Z., Vujović S., Researching consumer habits regarding food label reading, *Ekonomika poljoprivrede*, Naučno društvo agrarnih ekonomista Balkana, br. 1, 2018. str.33-48 ISSN 0352-3462, UDC 338.43:63, UDC na radu 366.12:[621.798:663/664] dostupno na <http://www.iep.bg.ac.rs>

Radovi u časopisu nacionalnog značaja (M52):

1. Trandafilović I., Značaj elemenata vizuelizacije identiteta firme, *Ekonomika preduzetništva*, br. 1-2, 2006., str. 34-38.
2. Trandafilović I., Elementi vizuelnog korporativnog identiteta (analiza imena najrentabilnijih preduzeća Srbije), *Marketing*, br.3, 2006., str. 121-126.

3. Trandafilović I., Marketing strategija malog preduzeća, *Marketing*, proleće-leto, 2008., str. 21-26.
4. Mihajlović D. - Trandafilović I. - Vidanović M., Menadžment, marketing koncept i intelektualni kapital, *Marketing*, vol. 40, br. 1, 2009., str. 45-49.

Radovi u naučnim časopisima (M53):

1. Stojković Z. - Trandafilović I. - Vidanović M., New technologies, innovations and the development of the marketing concept, *Inovacije i razvoj*, Institut za bakar Bor, Bor, 2009.
2. Kojić M., Trandafilović I., Paunković Dž., Žikić S. Istraživanje zadovoljstva pacijenata radom medicinskih sestara u onkološkom dispanzeru zdravstvenog centra "Studenica" Kraljevo. *Timočki medicinski glasnik*. Vol 37 (2012) br. 1. str. 29-34. ISSN 0350-2899
3. Trandafilović I. – Pašić V. – Nikolić Ž., Istraživanje stavova stanovništva o važnosti rekreativnog bavljenja sportom, *Timočki medicinski glasnik*, prva sveska 38. volumena, 2013.
4. Trandafilović Igor – Pašić Vesna – Perunović Snežana, *Istraživanje kognitivnog i afektivnog ponašanja prilikom kupovine*, Facta Universitatis, Vol. 10, No 2, 2013, pp. 147 - 164
5. Trandafilović I. – Backović N., Efekat zemlje porekla brenda na ponašanje potrošača u Srbiji: izazovi tržišne komunikacije, *Ekonomski signali*. ISSN 1452-4457. -Vol. 8, br. 2 (2013), str.19-38. UDC 658.8(497.11); 658.62(1-82); 658.626:330.567.22
6. Trandafilović I. – Radonjić A. – Filipović T., Karakteristike i posledice potrošačkog društva, *Ekonomski signali*. ISSN 1452-4457. Vol. 10, br. 1 (2015), str. 105-114. UDC 316.324.7

Radovi objavljeni u nekategorisanim časopisima:

1. Trandafilović I., Upravljanje korporativnim imidžom, *Poslovna politika*, februar, 2006., str. 63-66.
2. Trandafilović I., Strategija markiranja kompanije i proizvoda, *Poslovna politika*, mart, 2006., str. 51-54.
3. Trandafilović I., Afektivno ponašanje potrošača, *Poslovna politika*, decembar, 2006., str. 62-64.
4. Filipović S. – Trandafilović I. – Blagojević A., Merčendajzing u prodaji napitaka, *Megabiznis*, Izdavač Fakultet za menadžment Zaječar, 2/1(2018), UDK 658.82:339.138 659.113.3, ISSN 2560-4104, str. 59-71

Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u celini (M33):

2. Veljković D. – Trandafilović I., Kreiranje vizuelnog korporativnog identiteta kod međunarodno orijentisanih preduzeća, *Zbornik radova / IV Međunarodni naučni skup*

- „Unapređenje međunarodnog poslovanja preduzeća i privrede”, Megatrend, Beograd, decembar 2006., str. 169-175.
3. Trandafilović I. - Žikić S. - Vidanović M. - Živković S., The Influence of Marketing Activities of Small Enterprises on Economic Growth and Development, *Challenges of Economic Sciences in the 21st Century, Zbornik radova*, Beograd, 2008., str. 345 - 348.
 4. Žikić S. - Paunković J. - Mihajlović D. - Trandafilović I., Motivacija kao factor razvoja preduzeća, *VI Međunarodni naučni skup Megatrend univerziteta: "Razvojne strategije preduzeća i privrede"*, Zbornik radova, Beograd, 2008., str. 171-179.
 5. Trandafilović I. - Andrijašević M. - Žikić S., Quality – a marketing and financial tool of an organization for mitigating effects of the global economic crisis, *VII Međunarodni naučni skup Megatrend univerziteta: „Suočavanje preduzeća i privrede sa globalnom ekonomskom krizom“*, Zbornik radova, Beograd, 2009., str. 215-225.
 6. Trandafilović I. – Džigumović M. – Žikić S., Research into the motives and habits of consumers of cigarettes, *Second international symposium of natural resources management*, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.311-317
 7. Trandafilović I. – Stojković Z. – Žikić S. – Stanojević Vladimir, Survey of attitudes of citizens on the ecology and environmental protection, *Second international symposium of natural resources management*, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.389-396
 8. Žikić S. – Trandafilović I. – Stojković Z. – Milojević V., The importance of conflict management in international negotiations, *Second international symposium of natural resources management*, Faculty of management, Zajecar, May, 2012, p.349-355
 9. Trandafilović I. – Micić Batka V. – Pavlović A., Green and philanthropic marketing – a consumer attitude survey, *International Scientific and Professional Meeting „Ecological Truth“ Eco-Ist 2013*, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013., accepted, in press
 10. Trandafilović I. – Stojković Z. – Milosavljević B., Promotion of the ecologically sustainable development of tourism on Stara Planina, *International Scientific and Professional Meeting „Ecological Truth“ Eco-Ist 2013*, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013., accepted, in press
 11. Manić A. - Trandafilović I. – Miletić D., The role of the municipal police in the ecologically sustainable development of the community, *International Scientific and Professional Meeting „Ecological Truth“ Eco-Ist 2013*, Bor Lake, Bor, Serbia, 2013., accepted, in press
 12. Trandafilović I. – Damljanović S., Istraživanje uticaja sniženja cena na ponašanje potrošača, *Internacionalna majska konferencija o strategijskom menadžmentu*, Tehnički fakultet u Boru, Univerzitet u Beogradu, maj, 2013.
 13. Trandafilović I. – Mihajlović M., Istraživanje uloga u procesu kupovine i potrošnje, *Internacionalna majska konferencija o strategijskom menadžmentu*, Tehnički fakultet u Boru, Univerzitet u Beogradu, maj, 2013.
 14. Trandafilović I. – Dončić B. – Žikić S., Istraživanje razloga „Odliva mozgova“ kao baza za promociju ostanka u Srbiji, *Treći međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim*

- resursima*, zbornik radova, Fakultet za menadžment Zaječar, Gamzigradska Banja, maj 2013.
15. Trandafilović I. – Zarkov J. – Mirčić Ivana, Promocija verskog turizma istočne Srbije, *Treći međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, Fakultet za menadžment Zaječar, Gamzigradska Banja, maj 2013.
 16. Žikić Srđan – Stojanović Ivana – Trandafilović I., Odnos organizacione i nacionalne kulture na primeru kompanije Holcim srbija d.o.o., *Treći međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, Fakultet za menadžment Zaječar, Gamzigradska Banja, maj 2013.
 17. Trandafilović I. – Paunović M. – Plavšić A. – Jelenković B., Research of social network's importance for creating a network of consumers, *2nd WSEAS International Conference on Economics, Political and Law Science (EPLS13)*, In: Proceedings, Brasov, Romania, June 1-3, 2013.
 18. Radonjić Anđelija – Paunović Milica – Trandafilović Igor, Odnosi sa javnošću u ekomenadžmentu, *Peti međunarodni naučni skup o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, Fakultet za menadžment Zaječar, Zaječar, maj 2015., str. 273-279., ISBN: 978-86-7747-530-7 005:330(082) 502.131.1(082)
 19. Backović Nebojša – Filipović Tamara – Trandafilović Igor, Izazovi konzumerizma: u potrazi za novim putevima rasta i razvoja, *Međunarodni naučni skup "Unapređenje konkurentnosti srpske privrede kao okvir i podsticaj investiranja u Srbiji"*, organizator Ekonomski fakultet univerziteta u Prištini, Kosovska Mitrovica, zbornik radova, novembar 2015.
 20. Zamuda I. – Trandafilović I. – Đorđević B., Uticaj ekonomskih faktora na ponašanje potrošača, *Šesti međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, ISBN 978-86-7747-542-0, Fakultet za menadžment Zaječar, 25-26. jun 2016., str. 383-390
 21. Pavlović Dimitrijević A. – Trandafilović I. – Miletić D., Primena principa zelenog marketinga u separaciji biootpada, *Šesti međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, ISBN 978-86-7747-542-0, Fakultet za menadžment Zaječar, 25-26. jun 2016., str. 369-375
 22. Manić M. – Riznić D. – Trandafilović I., Concept Marketing Management in Sports in Serbia, *Second International Scientific – Business Conference LIMEN 2016, „Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations“*, Conference Proceedings, ISBN 978-86-80194-05-9, Faculty of Engineering Management Belgrade, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, December 15, 2016, p. 665-673
 23. Trandafilović I. – Manić M. – Vučković A. , Research of Dissatisfied Customers Behavior, *Second International Scientific – Business Conference LIMEN 2016, „Leadership & Management: Integrated Politics of Research and Innovations“*, Conference Proceedings, ISBN 978-86-80194-05-9, Faculty of Engineering

Management Belgrade, Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade, Serbia, December 15, 2016, p. 497-509

24. Trandafilović I. – Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer Behavior, *21th International Conference on Economic and Social Development – ESD*, Book od Proceedings, Varazdin Development and Entrepreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, pp. 159-168, ISSN 1849-7535
25. Trandafilović I. – Manić M. – Blagojević A., History of Green Marketing: The Concept and Development, *Sedmi međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, ISBN 978-86-7747-566-6, Fakultet za menadžment Zaječar, 31. maj 2017., str. 260-271
26. Manić M. – Trandafilović I. – Riznić D., Uloga osmišljene marketing komunikacije u spektru očuvanja biodiverziteta divljih životinja u Srbiji, *Sedmi međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, ISBN 978-86-7747-566-6, Fakultet za menadžment Zaječar, 31. maj 2017., str. 313-321
27. Manić M. – Trandafilović I. – Riznić D., Nacionalni parkovi Srbije kao inspirativne marketing destinacije, *Osmi međunarodni simpozijum o upravljanju prirodnim resursima*, zbornik radova, ISBN 978-86-7747-590-1, maj 2018., str. 234-242

Saopštenje sa međunarodnog skupa štampano u izvodu (M34) 0,5 poena po radu

1. Ilić B. – Trandafilović I. – Mihajlović D., Banjski turizam – uticaj klimatskih faktora na ponašanje potrošača Gamzigradske banje, *Međunarodna naučna konferencija „Životna sredina i adaptacija privrede na klimatske promene, knjiga apstrakata*, izdavač – Naučno stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije „Ecologica“, Beograd, 22-24. april 2015., str. 103
2. Trandafilović I. – Živković S., Istraživanje stavova studentske populacije o organskoj hrani, *Međunarodna naučna konferencija „Životna sredina i adaptacija privrede na klimatske promene, knjiga apstrakata*, izdavač – Naučno stručno društvo za zaštitu životne sredine Srbije „Ecologica“, Beograd, 22-24. april 2015., str. 48
3. Trandafilović I. – Blagojević A., Marketing Perspective: Factors Affecting Environmentally Conscious Consumer behavior, *21th International Conference on Economic and Social Development – ESD*, Book od Abstracts, Varazdin Development and Entrepreneurship agency in cooperation with: John Naisbitt University, University North, Faculty of Management University of Warsaw. Belgrade, 18-19 May, 2017, p.19, ISSN 1849-7543

Saopštenje sa skupa nacionalnog značaja štampano u celini (M63):

1. Žikić S. – Paunković J. – Trandafilović I. – Mihajlović D., Uticaj stresa na radnu motivisanost zaposlenih, *Zbornik radova/ VI Skup privrednika i naučnika SPIN 08 „Operacioni menadžment i evropske integracije“*, FON, Beograd, 2008. str. 41-45.
2. Trandafilović I. – Žikić S., Marketing u zdravstvu: integralni pristup, *Zbornik radova/ Dani preventivne medicine*, Institut za javno zdravlje, Niš, 2008.
3. Žikić S. - Paunković Dž. - Andrijašević M. - Trandafilović I., Analiza organizacionih faktora rada u rudarskom sektoru Istočne Srbije, *VII Skup privrednika i naučnika „Operacioni menadžment i globalna kriza“ SPIN 09*, Fakultet organizacionih nauka, Beograd, 5-6. novembar 2009, str. 154-161.
4. Paunković Dž. - Trandafilović I. - Andrijašević M - Žikić S., Organizacioni faktori rada i njihov uticaj na finansijske performanse, *VII skup privrednika i naučnika SPIN 09, Operacioni menadžment i globalna kriza*, 2009.
5. Trandafilović I. – Radojević D. – Stojanović S., Istraživanje stavova stanovništva kao baza za promociju zaštite životne sredine, *Simpozijum o upravljanju prirodnim resursima sa međunarodnim učešćem*, *Zbornik radova*, Megatrend Univerzitet, Bor, maj 2011, str. 409-418.
6. Trandafilović I. – Nedeljković N. – Stojanović S., Uloga medija u ekološki održivom razvoju zajednice: terensko istraživanje rezultata, *Šesti simpozijum sa međunarodnim učešćem „Reciklažne tehnologije i održivi razvoj“*, *Zbornik radova*, Tehnički fakultet u Boru, Sokobanja, septembar 2011, str. 411-417.
7. Trandafilović I. – Zarkov J. – Mirčić I., Istraživanje savremenih modnih trendova kao faktora ponašanja u potrošnji, *VIII majska konferencija o strategijskom menadžmentu sa međunarodnim učešćem*, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Bor, 25 - 27 maj 2012, str.646-652
8. Trandafilović I. – Mitić I., Istraživanje preferencija građana Niša za novi tip gastronomske ponude, *VIII majska konferencija o strategijskom menadžmentu sa međunarodnim učešćem*, Univerzitet u Beogradu, Tehnički fakultet u Boru, Bor, 25 - 27 maj 2012, str.571-579
9. Miletić D. – Trandafilović I. – Andrijašević M., Selektivni oblici turizma kao oblik promocije turističkog proizvoda Vrnjačke Banje, *Zbornik radova sa sedmog naučnog skupa sa međunarodnim učešćem „Turizam: izazovi i mogućnosti“ - Trebinje*, izdavač Ekonomski institut a.d. Beograd, 2012, str. 290-297